

Пост-релиз АПТЕКА 2018

25-я Международная специализированная выставка

аптека

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ
МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

2018



УФИ
Approved
Event

3-6
ДЕКАБРЯ

Москва
ЦВК «Экспоцентр»
павильон № 7

ПОСТ-РЕЛИЗ Международной специализированной выставки «Аптека-2018»
С 3 по 6 декабря 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 25-я международная специализированная выставка «Аптека-2018», которая стала знаковым событием для фармацевтической индустрии России.

Выставка организована ООО «Евроэкспо» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российской Ассоциации Аптечных Сетей и Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга. Проект отмечен знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).



На церемонии официального открытия выставки «Аптека-2018» Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Курочкин Д. Н.** отметил, что выставка «Аптека» находится в зоне особого внимания профильных комитетов ТПП РФ, которые много делают для того, чтобы лекарственные средства в наших аптеках были преимущественно отечественного производства. «Мы надеемся, что с помощью такого проекта как выставка „Аптека“, наши предприятия почувствуют поддержку ТПП РФ на своем финансовом положении».

Исполнительный директор РААС **Нелли Игнатьева** поблагодарила организаторов выставки за возможность очередной раз собраться в профессиональном кругу и пожелала всем ее участникам и гостям конструктивных переговоров. «25-летний юбилей выставки говорит о том, что и организаторы, и участники делают нужное и правильное дело!».

По словам главного редактора газеты «Фармацевтический вестник», сопредседателя Координационного совета РАФМ **Германа Иноземцева** «в каждой отрасли должен быть некий „остов“, на котором держится обмен информацией всей индустрии. И мне кажется, что именно выставка „Аптека“ и ее деловой Форум являются таким „остовом“ для выставочного и конференционного направления в рамках лекарственного обеспечения.»

Также с приветствием к участникам и посетителям выставки выступила руководитель Международного Делового Медико-фармацевтического Форума **Галина Юганова**.

Экспозиция 2018 года

В этом году в выставке «Аптека-2018» приняли участие более **140** компаний фармацевтической отрасли из **11** стран мира и **25** регионов России.



Ключевые экспозиции на выставке сформировали компании: Arnebia, Квадрат-С, Борисовский завод медпрепаратов, Минскинтеркапс, Бельфарма, Фитосила, 1С-Рарус, Фирн-М, Лекфарм, Дигидон, Николь, DrLuigi, Nutricare, Shedirpharma, Леккер, Ленпластполимер, Медико-фармацевтическое объединение малого бизнеса (МФО), Рокс, Лидер-Аква. Традиционно были организованы коллективные экспозиции производителей Кировской области и компаний Алтайского биофармацевтического кластера.

В рамках специальной экспозиции «Традиционные Медицинские Системы Мира» были представлены: Аюрведическая российско-индийская ассоциация (АРИА), компании Авантаж и Лотос Хербалс, а также Клиника тибетской медицины Чжуд-Ши.

Особую благодарность организаторы выставки выражают партнерам проекта «Аптека-2018»: Российской Ассоциации Аптечных Сетей, Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга, Генеральному информационному спонсору — изданию и порталу Фармацевтический Вестник, Официальному информационно-аналитическому партнеру — компании Ремедиум, Стратегическому партнеру MEDIAMEDICA, информационным партнерам — журналу «Аптекарь», фармацевтической газете «Московские Аптеки», порталам Регистр Лекарственных средств России (РЛС), Medsovet.info, PHARMTUTOR, изданиям «Справочник Провизора», «Первостольник» и справочно-информационному бюллетеню «Фармконсультант».

Мнения участников «Аптека-2018» говорят о том, насколько значима выставка для развития бизнеса.

Герман Иноземцев, главный редактор газеты «Фармацевтический вестник», сопредседатель Координационного совета РАФМ.

Выставка Аптека-2018 демонстрирует, что сейчас основной акцент в ассортиментной политике многих аптечных сетей делается на так называемую парафарму, на товары для здоровья. Это витаминные добавки, пищевые добавки, средства гигиены и ухода, это здоровое питание. Здесь Аптека-2018 остаётся в тренде. Мы видим, здесь много представителей поставщиков и производителей именно этих направлений. Специалистов отрасли может только радовать, что выставка Аптека сохраняет свою актуальность. Участники выставки предлагают именно актуальный ассортимент для ознакомления руководителем аптек, аптечных сетей. Аптека сохраняет свою роль основной выставки, касающейся непосредственно розничного аптечного звена. Она интересна для всех посетителей как из Москвы, так и из регионов, которые приходят сюда посмотреть, чем именно дышит розница, какие есть предложения от поставщиков, какие есть интересные ассортиментные позиции, которые, в том числе, позволяют сохранять маржинальность и прибыльность аптечного бизнеса.

Татьяна Сербина, региональный менеджер по Беларуси, России, ООО ДрЛуиджи.

Выставка Аптека заинтересована в здоровье людей. Для того она и создана, чтобы развивать деловые контакты, чтобы деловые партнеры находили друг друга и дальше работали на благо всего населения. Очень хорошо, что такая выставка существует. Для нас это не только работа. Это хорошее настроение, общение с приятными людьми, новые знакомства, знакомство с новыми производителями, с новыми товарами.

Сурков Владимир, коммерческий директор ООО «Николь».

Выставка Аптека не имеет альтернативы ни в Москве, ни в России по представленности компаний и качеству подачи отраслевой информации. Мы участвуем в выставке Аптека уже несколько лет подряд, и каждая выставка приносит нам подписание контрактов с новыми сетями и с региональными,

и с федеральными, и с локальными дистрибьюторами. Единственный вариант для небольших аптечных сетей познакомиться с производителями — это выставка.

Чеховских Ирина, директор по маркетингу, холдинг «ДИГИДОН»

К нам на стенд приходили и фармдистрибьюторы, и аптеки, причем, приезжали даже из таких дальних регионов как Урал, Красноярск, Дальний Восток, Казахстан. Для нас это, конечно, очень интересно, потому что география контактов на выставке достаточно обширная.

Международный Деловой Медико-Фармацевтический Форум.

В этом году совместно с выставкой «Аптека» состоялся XI Международный Деловой Медико-Фармацевтический Форум. Это мероприятие подтвердило статус эффективной площадки для взаимодействия отраслевых объединений, бизнеса и научного сообщества в решении задач разного уровня по модернизации и инновационному развитию фармацевтической отрасли России.



В работе Форума приняли участие руководители ведущих отраслевых ассоциаций, фармацевтических компаний, аптек и аптечных сетей, представители отраслевой науки, эксперты фармацевтического рынка и ведущих отраслевых СМИ.

В 2018 году Форум работал в 10-ти различных секциях по таким важным для развития фармацевтической индустрии направлениям, как процессы и тренды фармотрасли в текущем году, эффективное управление отдельными аптеками и аптечными сетями, особенности розничного фармацевтического франчайзинга, организация пространства в современных аптеках и многие другие. В рамках деловой программы также состоялись презентации компаний — участников выставки.

Свои доклады представили более 50 ведущих специалистов отрасли. Около 1000 слушателей смогли принять участие в наиболее актуальных для них секциях.

За 4 дня работы выставку Аптека и мероприятия деловой программы посетило более 7200 специалистов отрасли.

26-я Международная специализированная выставка «Аптека-2019» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» со 2 по 5 декабря 2019 года.

Будем рады видеть всех профессионалов фармацевтической индустрии на ведущем отраслевом событии 2019 года!